



REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK
Gradonačelnik

KLASA: 400-05/19-01/18
URBROJ: 2182/01-02/1-19-2
Šibenik, 5. lipnja 2018.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 19/13 – pročišćeni tekst i 137/15 – ispravak i 123/17) i članka 46. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 8/10, 5/12, 2/13, 2/18 i 8/18 – pročišćeni tekst), Gradonačelnik Grada Šibenika donosi

ZAKLJUČAK

o utvrđivanju Prijedloga zaključka o prihvaćanju Izvještaja o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2018. godinu

Utvrđuje se Prijedlog zaključka o prihvaćanju Izvještaja o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2018. godinu, te se upućuje predsjedniku Gradskog vijeća Grada Šibenika, radi razmatranja na Gradskom vijeću.



Dostaviti:

- 1. Predsjedniku Gradskog vijeća*
- 2. Gradonačelnik - ovdje*
- 3. Dokumentacija - ovdje*
- 4. Arhiv (spis) - ovdje*



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA
3162/01 GRAD ŠIBENIK

Priloga do 01.06.2019.	
400-05/19-01/18	
Org.jed. 02	
Pri. 380-19-1	Vrij.

IZVJEŠTAJ O RADU

JAVNE USTANOVE U KULTURI

TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

ZA 2018. GODINU





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Sadržaj

VIZIJA.....	3
MISIJA	3
STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2017. – 2021.	3
1. Tvrdava kulture Šibenik - najvažnije u 2018.....	4
2. Odjel za kulturno-povijesnu baštinu.....	11
3. Odjel za programe i produkciju.....	21
4. Odjel za marketing, promociju i prodaju	28
5. Odjel za tehničke poslove	35
6. Odjel za administrativne i financijske poslove	40





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

VIZIJA

Tvrđava kulture Šibenik je u nacionalnim i europskim okvirima sinonim za izvrsnost u upravljanju kulturnim dobrima, interpretaciji kulturno-povijesne baštine i organizaciji kulturno-umjetničkih događanja.

MISIJA

Tvrđava kulture Šibenik skrbi o fortifikacijskoj baštini grada Šibenika, upravlja njezinim održivim korištenjem organizacijom kulturnih događanja za građane i posjetitelje grada Šibenika.

STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2017. – 2021.

1. Kontinuirano i sustavno proučavanje i očuvanje fortifikacijske baštine grada Šibenika
2. Jačanje platforme za promociju kulturnih i kreativnih industrija
3. Poticanje i širenje interesa u javnosti za kulturno-povijesnu baštinu, njene sadržaje i programe
4. Afirmacija programa Ustanove u nacionalnom i europskom kontekstu





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

1. Tvrdava kulture Šibenik - najvažnije u 2018.

Šibenske tvrđave bile su otvorene **362 dana**, i zabilježile su **12% više** posjetitelja u odnosu na 2017. godinu. Prihod ustanove u 2018. godini povećao se za **40,36%**.

Sezona kulturnih događaja na pozornicama trajala je **122 dana**, a održano je ukupno **45 filmskih, glazbenih i scenskih programa**. Na Tvrdavi sv. Mihovila održano je **19 događanja**, s **90% većim** prihodom od prodaje ulaznica, dok je na Tvrdavi Barone održano **26 večernjih događanja**, s **37% većim** brojem posjetitelja u odnosu na 2017. godinu.

U kulturnim programima sudjelovalo je **206 izvođača i umjetnika** iz Hrvatske i svijeta, a ostvarene su suradnje s desecima udruga i ustanova u kulturi.

U stručnim i znanstvenim časopisima objavljena su **3 znanstvena rada**, provedene su **2 arheološke kampanje**, a djelatnici Ustanove sudjelovali su na **18 međunarodnih i nacionalnih konferencija, skupova i radionica**.

Za bogati program povodom Europskog dana tvrđava Ustanova je osvojila međunarodnu nagradu **EFFORTS**, u konkurenciji 70 europskih utvrđenih





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

gradova.

Tvrđava kulture Šibenik, Tvrđava sv. Mihovila i Tvrđava Barone prisutni su tijekom 2018. godine u **2067 medijskih objava**, čija je ukupna procijenjena PR vrijednost **35 milijuna kuna**. Prihodi od **sponzorskih sredstava** povećana su za **91%** u odnosu na 2017. godinu.

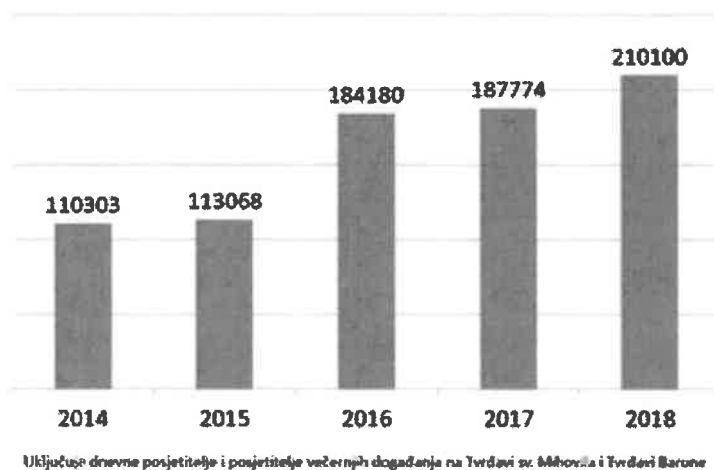
Tvrđava kulture sudjeluje u provedbi **3 projekta** sufinancirana EU sredstvima, a kao glavni partner ili partner pripremila je još **4 projekta** prijavljena za sufinanciranje kroz EU fondove.



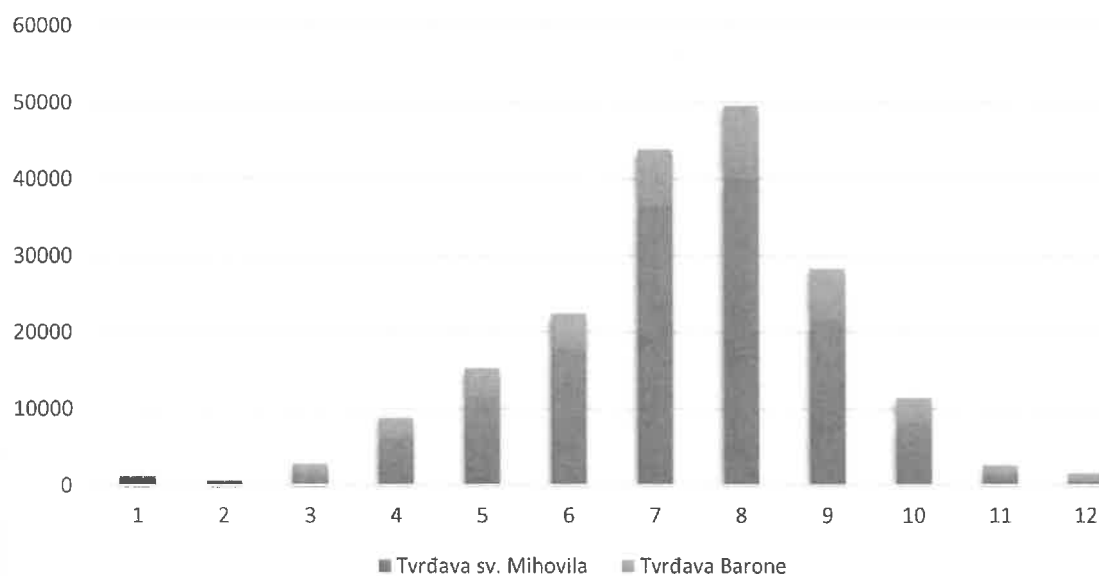


**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Broj posjetitelja šibenskih tvrđava 2014. – 2018.



Broj posjetitelja po mjesecima 2018.

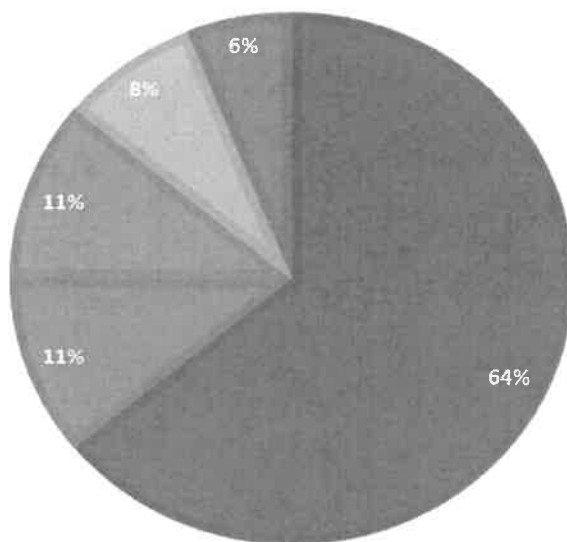




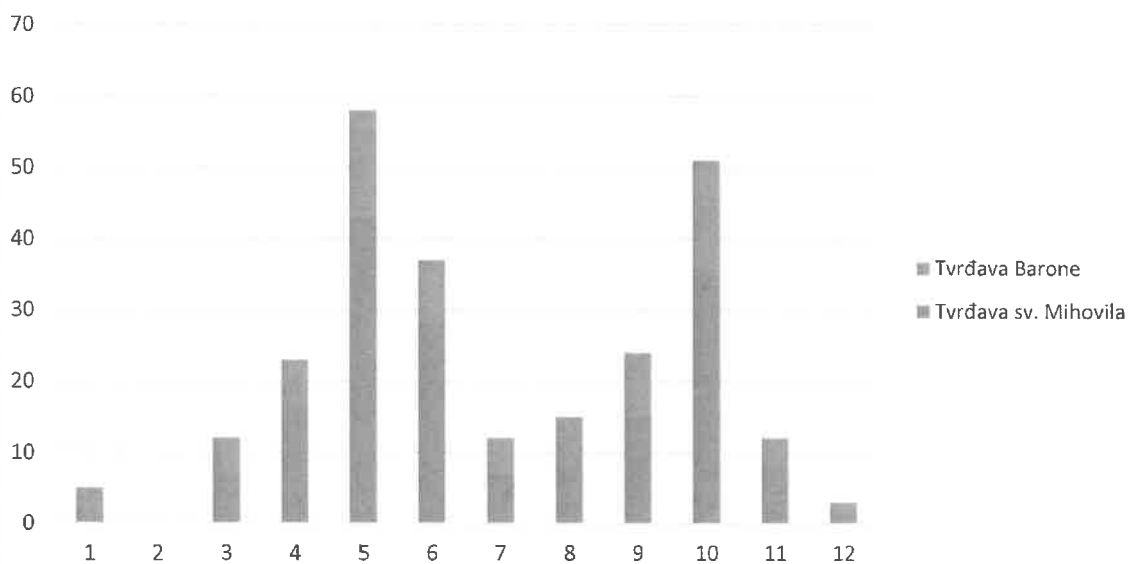
**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

UDIO ULAZNICA PO KATEGORIJAMA 2018.

■ individualne ■ obiteljske ■ djeca ■ gratis ■ grupne



Broj organiziranih grupa 2018.

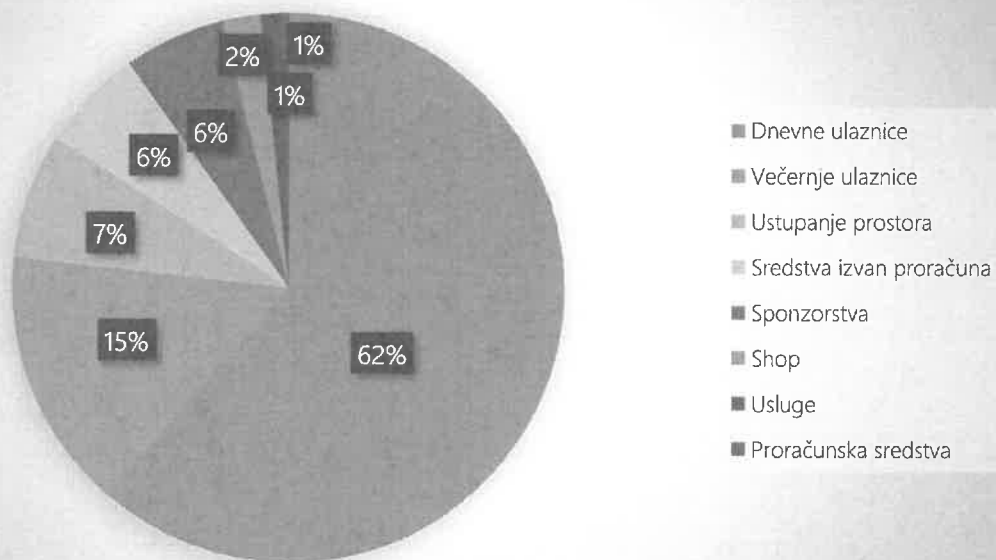




**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

JUK Tvrđava kulture Šibenik	
Vrsta prihoda	Rast u odnosu na 2017.
Dnevne ulaznice	12,13%
Večernje ulaznice	89,82%
Shop	15,22%
Usluge	176,84%
Ustupanje prostora	163,46%
Sponzorstva	91,67%
Proračunska sredstva	/
Sredstva izvan proračuna	5427,45%
UKUPNO	40,36%

Udio prihoda Ustanove u 2018.





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA SV. MIHOVILA
SAMO DOBRE VIBRACIJE | SHARING GOOD VIBES

a) U organizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rd. broj	DATUM	DOGAĐAJ
1	7. lipnja 2018.	Urban & 4
2	28. lipnja 2018.	ŠNG i gosti
3	22. srpnja 2018.	Ansambl Lado
4	25. srpnja 2018.	L.P.
5	2. kolovoza 2018.	Mario Biondi & Alex Barck
6	14. kolovoza 2018.	Roisin Murphy /DJ Perel
7	5. rujna 2018.	Bryan Ferry
8	28. rujna 2018.	Kolo

b) U suorganizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rd. broj	DATUM	DOGAĐAJ
1	23. lipnja 2018.	Gibonni
2	07. srpnja 2018.	The Frajle
3	14. srpnja 2018.	Maksim Mrvica
4	23. srpnja 2018.	Balet Carmen
5	27. srpnja 2018.	Massimo 1
6	28. srpnja 2018.	Massimo 2
7	4. kolovoza 2018.	Kruder&Dorfmeister
8	10. kolovoza 2018.	Yammatovo
9	12. kolovoza 2018.	Nina Badrić
10	24. kolovoza 2018.	Inner Circle
11	25. kolovoza 2018.	Darko Rundek & C.O.
12	26. kolovoza 2018.	*Jessie Ware

**Jessie Ware – prebačeno na drugu lokaciju*



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA BARONE

SAMO DOBRE VIBRACIJE | SHARING GOOD VIBES

Rd. broj	DATUM	STRANA B I POSEBNI PROGRAMI
1	2. lipnja 2018.	BS FUNstallation – STRANA B
2	16. lipnja 2018.	Firework; Sweet, Wine and Moonline – STRANA B
3	3. srpnja 2018.	SPFF- Opening party / After shock
4	4. srpnja 2018.	SPFF- Olancho
5	5. srpnja 2018.	SPFF- Eric Clapton: Life in 12 bars
6	6. srpnja 2018.	SPFF- Filmmusicorkestar
7	7. srpnja 2018.	SPFF- Dodjela nagrada i zatvaranje
8	17. srpnja 2018.	Stefano Bedetti - Ratko Zjaca Nocturnal Four
9	18. srpnja 2018.	Musica apasionata (otvorenje)
10	26. srpnja 2018.	Plesni festival- Duet Inoffensivo / HNK Rijeka
11	27. srpnja 2018.	Plesni festival- Four Songs- STRANA B
12	6. kolovoza 2018.	Aljoša Jurinić
13	15. kolovoza 2018.	Francuska šansona
14	16. kolovoza 2018.	Borna Šercar- STRANA B
15	20. kolovoza 2018.	Film: Darijo Šarić
16	7. rujna 2018.	Nina Kraljić Quartet- STRANA B
Rd. broj	DATUM	SRIJEDOM PO SVIJETU
1	20. lipnja 2018.	DANSKA- Krivnja
2	27. lipnja 2018.	NORVEŠKA- S balkona
3	12. srpnja 2018.	FRANCUSKA- Isabellino sunce
4	25. srpnja 2018.	TURSKA- Leptiri
5	1. kolovoza 2018.	BiH- Žaba
6	8. kolovoza 2018.	FRANCUSKA- Julien u sredini
7	22. kolovoza 2018.	LIBANON- Sve se vraća
8	29. kolovoza 2018.	FINSKA- Moje stvari
9	12. rujna 2018.	PARAGVAJ- Nasljednice
10	19. rujna 2018.	ITALIJA- Sicilijanska priča o duhovima



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

2. Odjel za kulturno-povijesnu baštinu

Odjel za kulturno-povijesnu baštinu zadužen je za istraživanje, prezentaciju i interpretaciju šibenskih tvrđava, drugih fortifikacijskih objekata, ili drugih zaštićenih kulturnih dobara Šibenika i šibenske okolice. Odjel također priprema i provodi projekte i prijave, bilo nacionalne ili europske, vezane uz kulturno-povijesnu baštinu u kojima je Javna ustanova vodeći ili prateći partner.

U odjelu je zaposleno dvoje djelatnika – stručni suradnik za kulturno povijesnu baštinu (VSS), od osnivanja Ustanove; te stručni suradnik za međunarodne projekte i suradnju (VSS), od lipnja 2017. godine.

Europski projekti u provedbi:

Revitalizacija područja tvrđave sv. Ivana

- Stručni nadzor nad provedbom aktivnosti izrade dokumentarnog filma „Arheologija sv. Ivana“, uključujući razradu scenarija i dogovor sa sugovornicima.
- Razrada dokumentacije za nabavu stručnjaka za edukativne programe, stručno sudjelovanje u izvedbi aktivnosti, stalni kontakt s izvođačem.
- Razrada dokumentacije za nabavu opsežne opreme za 'povijesni plato', komunikacija s potencijalnim izvođačima, detaljni opisi pojedinačnih stavki (+ Odjel za tehničke poslove).





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Razrada dokumentacije za nabavu ili potencijalnu prilagodbu aktivnosti Oprema za provođenje programa prezentacije baštine i arheološkog praktikuma.
- Razrada dokumentacije za postupak nabave usluga eno-gastro stručnjaka
- Razrada dokumentacije za postupak nabave usluga tiska i dizajna (+ Odjel marketinga) i sudjelovanje u izvedbi aktivnosti u suradnji s nositeljem projekta
- Sastanci u vezi pripreme aktivnosti nabave opreme – Turski šator / Yurt (+ Odjel za tehničke poslove).
- Izrada baze podataka potencijalnih budućih korisnika usluga kampusa

Fortress RelInvented

- Razrada specifikacija opreme potrebne za instalaciju 3D mapping sadržaja u cisternama Tvrdave sv. Mihovila (+ Odjel za tehničke poslove)
- Razrada dokumentacije i pripremanje nabave za kupnju i instalaciju opreme za projekciju 3D mappinga (+ Odjel za tehničke poslove)
- Osmišljavanje idejnog scenarija za 3D mapping sadržaje u cisternama Tvrdave sv. Mihovila
- Razrada dokumentacije, priprema i sudjelovanje u radu stručne komisije za ocjenu usluge 3D mappinga u cisternama Tvrdave sv. Mihovila
- Redovni kontakti s podugovornim izvođačem aktivnosti razrade 3D mapping sadržaja u cisternama, priprema i dostava materijala za razradu
- Razrada dokumentacije i pripremanje nabave usluge razvoja zajedničkih digitalnih sadržaja svih partnera (Fortress Reality Window - tehnologija live streama između





TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

4 partnerske tvrđave; Info point - promocija ponuda tvrđava i partnerskih destinacija; multimedijalni vodič po tvrđavi – 12 točaka povijesnog sadržaja); razrada svih sadržaja nakon završetka procesa nabave

- Priprema izlaganja i praktičnih vježbi te izvođenje aktivnosti „Trening za trenere“ u cilju prijenosa dobrih praksi u interpretaciji kulturne baštine kroz implementaciju informacijsko-komunikacijskih tehnologija partnerima u projektu *Fortress ReInvented* i lokalnim dionicima - Herceg Novi, rujan 2018.; Šibenik, prosinac 2018.
- Sudjelovanje u izvedbi projektne aktivnosti „Studijsko putovanje na Maltu“ (15.-19. listopada 2018.) s ciljem razmjene iskustava u interpretaciji kulturne baštine kroz implementaciju informacijsko-komunikacijskih tehnologija

KREŠIMIR – KREativna Šibenska Mreža Integriranog kulturnog Razvoja (nositelj JUK Tvrđava kulture Šibenik, partneri Grad Šibenik i udruge Mladi u EU, ŠUM i Feniks. U provedbi od 29. listopada 2018.)

- Razvoj projektne ideje, sklapanje partnerstva, odlasci na radionice u organizaciji provedbenih tijela, prikupljanje dokumentacije, razrada i prijava projektnog prijedloga za financiranje u sklopu poziva za dostavu projektnih prijedloga Kultura u centru – potpora razvoju civilno-javnog partnerstva u kulturi (siječanj-veljača 2018.)
- Optimizacija proračuna projekta, dostava tražene dokumentacije prijavitelja i partnera provedbenim tijelima (kolovoz-rujan 2018.)





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Vođenje projekta, koordinacija svih partnera i administriranje projektnih aktivnosti; rad na promociji projekta i projektnih aktivnosti (+ Odjel marketinga);
- Istraživanje tržišta, prikupljanje ponuda, izrada ugovora za usluge u sklopu projekta, uvođenje podugovorenih pružatelja usluga u posao (listopad-prosinac 2018.)
- Organizacija i sudjelovanje u izvođenju početne radionice u sklopu projekta (prosinac 2018.)

Ostali projektni prijedlozi i suradnje:

FORTITUDE - Historical Fortresses Intensifying cross-border Tourism Development

- Program: Interreg IPA Cross border cooperation HR-BA-ME 2014-2020 (2nd Call for Proposals)
- Vodeći partner: JUK Tvrdava kulture Šibenik; projektni partneri: Grad Banja Luka, Opština Herceg Novi, Grad Karlovac, Opština Bar
- Razrada projektne ideje, okupljanje partnera, odlasci na radionice u organizaciji provedbenih tijela, prikupljanje dokumentacije i razrada projektne prijave (rujan-prosinac 2018.)

EMOUNDERGROUNDS – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within cross border UNDERGROUNDS

- Program: Interreg V-B Adriatic - Ionian ADRION Programme 2014 – 2020





TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Vodeći partner: Općina Nardo, Italija; projektni partneri: Općina Carpi, Italija, Općina Andravida–Kyllini, Grčka, Razvojna agencija Porin, Rijeka, JUK Tvrđava kulture Šibenik, Regionalni razvojni centar Koper, Slovenija, Općina Ivančna Gorica, Slovenija, Općina Kukes, Albanija, Turistička organizacija Općine Bar, Crna Gora, Javna ustanova Agencija za razvoj malih i srednjih poduzeća grada Trebinje, BiH
- Sudjelovanje u prikupljanju dokumentacije i razradi projektne prijave za projekt (svibanj-lipanj 2018.)

Readyfor – Rediscover through the digitalization the Adriatic – Ionian fortresses

- Program: Interreg V-B Adriatic - Ionian ADRION Programme 2014 – 2020
- Vodeći partner: Zavod za kulturu, turizam i sport, Murska Sobota, Slovenija; projektni partneri: JUK Tvrđava kulture Šibenik, Zaklada za istraživanje i tehnologiju – HELLAS, Grčka, Romagna Tech, Italija, FVB S.R.L, Italija, Muzej grada Zenice, BiH, Cultural heritage without borders, Albania, Općina Berat, Albania, JU Herceg Fest – Crna Gora
- Sudjelovanje u prikupljanju dokumentacije i razradi projektne prijave za projekt (svibanj-lipanj 2018.)

Solar – Solar Renewable Energy

- Interreg IPA Cross border cooperation HR-BA-ME 2014-2020 (2nd Call for Proposals)



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Vodeći partner: Grad Novska; projektni partneri: JUK Tvrdava kulture Šibenik, Opština Herceg Novi, Opština Laktaši
- Sudjelovanje u prikupljanju dokumentacije i razradi projektne prijave za projekt (studeni-prosinac 2018.)

Osmišljavanje i razrada različitih projektnih ideja koje nisu prijavljene zbog odustajanja glavnog partnera; ili onih koji su u pripremi i čekaju otvaranje prikladnog izvora za financiranje.

Dizajnerski, tehnički i drugi projekti:

- Osmišljavanje i izrada prezentacijske povijesne lente u info prostoriji Tvrdave sv. Mihovila
- Priprema dokumentacije i pokretanje projekta sanacije sjeverne poligonalne kule prema vatrogasnom domu; te gradnje stepeništa koje vodi prema Tvrdavi sv. Mihovila (+ Odjel za tehničke poslove).
- Izrada ograde uz zapadnu poligonalnu kulu prema dvostrukim bedemima (+ Odjel za tehničke poslove)
- Provođenje projekta *Naša baština, naša inspiracija* – obnova gotičkog stupa na križanju Zagrebačke i Ulice kraljice Jelene u šibenskoj jezgri (dogovor s KO u Šibeniku, izrada online ankete, angažman restauratora).
- Izrada prijedloga postavljanja prometne signalizacije za šibenske tvrđave.





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Sudjelovanje u dizajnu i pisanju tekstova za druge različite materijale: promo letke, web stranice, plakate i sl. (+ Odjel marketinga)

Istraživački i stručni rad:

- Provođenje opsežnih arheoloških i sanacijskih zahvata na području Tvrdave sv. Mihovila, te izrade dokumentacije vezane uz iste:
 - prostor SI podzida (*falsabrage*), neposredno uz kulu Madonna, arheološki i stručni nadzor nad istraživanjem i uklanjanjem gotovo 1000 m³ sekundarnog otpadnog materijala s oko 300m² površine
 - utvrđeni položaj uz dvostruke bedeme, sustavno arheološko istraživanje 50m² površine, s pronađenim nalazima koji smještaju gradnju/korištenje ove lokacije u drugu polovicu 15. stoljeća
 - sanirani prostor s vanjske strane dvaju poligonalnih kula
 - započeto istraživanje otvora u zidu neposredno uz II kvadratnu kulu
- Izložba *Arhitekti obrane: profili autora šibenskih utvrđenja 16. i 17. stoljeća*, postavljena na Tvrdavi sv. Mihovila od rujna do studenog, a otvorena u sklopu Europskog dana tvrđava.
- Pisanje i izrada publikacije *Šibenik: Grad tvrđava*, prvog tiskanog izdanja Tvrdave kulture, predstavljene u sklopu Europskog dana tvrđava
- Rad na pripremi i organizaciji edukacija za djelatnike unutar Ustanove s ciljem razvoja kapaciteta djelatnika, poboljšanja prezentacije tvrđava posjetiteljima i



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

ujednačavanja kvalitete usluge za posjetitelje tvrđava (u suradnji s vanjskim suradnikom)

- Rad na jačanju HR kapaciteta ustanove u suradnji s vanjskim suradnikom za poslove ljudskih resursa – uvođenje u posao, prikupljanje inputa, analiza smjernica dobivenih od stručnjaka, planiranje razvoja HR aktivnosti u Ustanovi
- Rad na osmišljanju edukativnih radionica za djecu u sklopu programa „Moja tvrđava znanja“, rad na izradi edukativnih i promotivnih materijala programa „Moja tvrđava znanja“ u izdanju Ustanove (+ Odjel marketinga)
- Izrada prijavnica za financiranje od strane Ministarstva kulture RH; definiranje budućih područja i slojeva za arheološka i druga istraživanja
- Izrada audio vodiča i dopuna platforme proširene stvarnosti na Tvrdavi Barone
- Obrada izvornih dokumenata (Archivio di Stato di Venezia, Državni arhiv u Zadru, *Commisiones et relationes Venetae...*)
- Publiciran izvorni znanstveni rad *O tvrđavi Barone iznad Šibenika*, u časopisu *Portal*, u suautorstvu s dr. Ivom Glavašem i Anom Karađole; znanstveni članak *Inženjer Magli i njegova (ne)vidljiva šibenska utvrda*, u časopisu *Osvit* br. 2; kratki stručni rad *From 'ridotto' to 'forte' – Barone Fortress in Šibenik* izišao u zborniku radova konferencije FortMed 2018.
- Izrada različitih prijavnica, tekstova i drugih kulturno-povijesnih materijala za potrebe Ustanove i/ili grada Šibenika
- Početak programa stručnog osposobljavanja u Odjelu (1 pripravnik)



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Kontinuirana znanstvena istraživanja, analize i terenski obilasci unutar različitih manjih tematskih stručnih projekata Odjela; priprema budućih istraživačkih projekata i radova.

Razvoj međunarodne suradnje i vidljivosti:

- Organizacija, priprema i provedba trodnevnog programa obilježavanja 1. Europskog dana tvrđava u Šibeniku (+ Odjel marketinga)
- Organizacija, priprema i provedba 1. međunarodne konferencije „Razvoj publike i upravljanje u kulturi: Novi koncepti za nove modele“, s govornicima iz Hrvatske, Italije i Slovenije.
- Predstavljanje projekata revitalizacije šibenskih tvrđava sv. Mihovila i Barone u Europskom parlamentu, u sklopu međunarodne inicijative „Let the stars shine“ (lipanj, Brussels)
- Učlanjenje i sudjelovanje u radu međunarodne organizacije EFFORTS (Europska Federacija fortifikacijskih lokaliteta i gradova) – sudjelovanje u radu godišnje Skupštine organizacije (studenj, Venecija)
- Izlaganje na međunarodnom kongresu EFFORTSA *From stronghold to welcoming arms* (Venecija)
- Izlaganje na međunarodnoj konferenciji FORTMED 2018 *Modern age fortifications on the Mediterranean coast* (Torino)





TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Sudjelovanje i izlaganje na međunarodnoj konferenciji *Lungomare Mediterraneo* (Rim, Valletta), s predstavnikom Grada Šibenika, a financirano od strane Ministarstva vanjskih poslova RH.
- Sudjelovanje na međunarodnoj radionici *Walled Cities, open Societies*, u organizaciji UNESCO (Šibenik)
- Sudjelovanje na radionici *Modeli upravljanja obnovljenom kulturnom baštinom* u Buzetu, u sklopu projekta KULTERRA - Revitalizacija istarskih kaštela Morosini-Grimani i Petrapilosa.
- Sudjelovanje u provedbi projekta SHARE kao ciljana skupina (kulturna ustanova); predstavljanja aktivnosti u projektu; put i radionice u gradu Iasi (Rumunjska).
- Sudjelovanje na konferenciji *Sharing The Future Of Cultural Heritage*, u organizaciji Hrvatske udruge povijesnih gradova (Dubrovnik)
- Sudjelovanje na *Međunarodnom kongresu povijesnih gradova* (Solin)
- Sudjelovanje na konferenciji u sklopu projekta *Heritart* (Solin)
- Organizacija predavanja *Povezivanje europskih regija kroz baštinu Mletačke Republike*, dr. Dragos Cosmescu (Rumunjska).
- Izlaganje o sustavu upravljanja tvrđavama u sklopu projekta *Unlock your potential*, u kojem je partner Grad Šibenik



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

3. Odjel za programe i produkciju

Odjel zadužen za osmišljavanje, ugovaranje i realizaciju svih programa namijenjenih javnosti, na objema revitaliziranim tvrđavama. Od ideje do realizacije Odjel tijesno surađuje s Odjelom za tehničke poslove i Odjelom za marketing, prodaju i promidžbu, a nerijetko sudjeluje u donošenju odluka i strategija esencijalnih za funkcioniranje Ustanove.

Broj zaposlenih u Odjelu: od osnutka do prosinca 2017. jedan djelatnik (1) – stručni suradnik za programe i produkciju (VSS); od prosinca 2017. dva djelatnika (2) – stručni suradnik (VSS) i suradnik za programe i produkciju (SSS).

1. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM 2018.

5. koncertna sezona *#SharingGoodVibes* je otvorena 2. lipnja 2018. koncertom BS FUNstallation kao program Strane B u sklopu obilježavanja Dana Kluba prijatelja šibenskih tvrđava, a zatvorena je 28. rujna 2018. koncertom ŠPD Kola. Trajala je 122 dana s 25% više programa u odnosu na sezonu 2017.

Sama realizacija odnosi se na komunikaciju s promotorima, organizatorima i suorganizatorima, dogovor oko cijene, termina, raspoloživosti izvođača, ugovaranje programa, izrada ugovora o suradnji i prodaji ulaznica, aktivno praćenje prodaje, organizacija smještaja, hrane - cateringa, prijevoza, produkcijskog osoblja.

Također odjel je bio zadužen za pripremu sve potrebne dokumentacije za izvođenje programa (ZAMP, MUP, radne dozvole, dozvole za prekoračenje dopuštene razine buke/radnog vremena) i generalnu koordinaciju na lokaciji (koordinacija ulaza, tehnike,



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

izvođača, hospitality na lokaciji, organizacija inspicijentske službe, koordinacija s ugostiteljstvom, catering službom, prijevoznicima) za svako od **45 večernja događanja** održana na šibenskim tvrđavama u 2018.).

U 2018. godini za OPP zaprimljeno je 57 ugovora u redu kako slijedi:

- Ugovor o poslovnoj suradnji – 22
- Ugovor o suorganizaciji glazbenog događaja - 13
- Autorski ugovor o umjetničkom nastupu – 9
- Ugovor o prodaji ulaznica – 8
- Anex ugovora - 3
- Ugovor o djelu - 2

Napravljeno je 8 odluka o cijeni ulaznica za koncerte u organizaciji JUK Tvrđave kulture Šibenik, poslane su 2 molbe Gradu Šibeniku za dopuštenjem za prekoračenje buke i produljenje radnog vremena Tvrđave sv. Mihovila i ugostiteljskog objekta u koncesiji te je ishodovano 14 potvrda o prijavi rada- za koncert LP, 25. srpnja 2018. (10) te za Cepelin mediju za Frajle 7. srpnja 2018. (4).

Prve ulaznice u prodaju su puštene za koncert Marija Biondija & Alexa Barcka 5. ožujka 2018. u 11:00 h. Tjedan dana kasnije, točnije 12. ožujka 2018. su puštene ulaznice za Bryana Ferryja. Zatim slijede: LP, 26. ožujka, Lado 3. travnja, ŠNG 4. svibnja, Roisin Murphy 15. svibnja, Aljoša Jurinić 11. srpnja te ŠPD Kolo 17. kolovoza.

Prvi newsletter je išao 5. ožujka s temom: Objavljujemo prvo ime sezone!



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA SV. MIHOVILA
SAMO DOBRE VIBRACIJE | SHARING GOOD VIBES

c) U organizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rd. broj	DATUM	DOGAĐAJ
1	7. lipnja 2018.	Urban & 4
2	28. lipnja 2018.	ŠNG i gosti
3	22. srpnja 2018.	Ansambl Lado
4	25. srpnja 2018.	L.P.
5	2. kolovoza 2018.	Mario Biondi & Alex Barck
6	14. kolovoza 2018.	Roisin Murphy /DJ Perel
7	5. rujna 2018.	Bryan Ferry
8	28. rujna 2018.	Kolo

d) U suorganizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rd. broj	DATUM	DOGAĐAJ
1	23. lipnja 2018.	Gibonni
2	07. srpnja 2018.	The Frajle
3	14. srpnja 2018.	Maksim Mrvica
4	23. srpnja 2018.	Balet Carmen
5	27. srpnja 2018.	Massimo 1
6	28. srpnja 2018.	Massimo 2
7	4. kolovoza 2018.	Kruder&Dorfmeister
8	10. kolovoza 2018.	Yammatovo
9	12. kolovoza 2018.	Nina Badrić
10	24. kolovoza 2018.	Inner Circle
11	25. kolovoza 2018.	Darko Rundek & C.O.
12	26. kolovoza 2018.	*Jessie Ware

**Jessie Ware – prebačeno na drugu lokaciju*



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA BARONE

SAMO DOBRE VIBRACIJE | SHARING GOOD VIBES

Rd. broj	DATUM	STRANA B I POSEBNI PROGRAMI
1	2. lipnja 2018.	BS FUNstallation – STRANA B
2	16. lipnja 2018.	Firework; Sweet, Wine and Moonline – STRANA B
3	3. srpnja 2018.	SPFF - Opening party / After shock
4	4. srpnja 2018.	SPFF - Olancho
5	5. srpnja 2018.	SPFF - Eric Clapton: Life in 12 bars
6	6. srpnja 2018.	SPFF - Filmmusicorkestar
7	7. srpnja 2018.	SPFF - Dodjela nagrada i zatvaranje
8	17. srpnja 2018.	Stefano Bedetti - Ratko Zjaca Nocturnal Four
9	18. srpnja 2018.	Musica apasionata (otvorenje)
10	26. srpnja 2018.	Plesni festival- Duet Inoffensivo / HNK Rijeka
11	27. srpnja 2018.	Plesni festival- Four Songs- STRANA B
12	6. kolovoza 2018.	Aljoša Jurinić
13	15. kolovoza 2018.	Francuska šansona
14	16. kolovoza 2018.	Borna Šercar- STRANA B
15	20. kolovoza 2018.	Film: Darijo Šarić
16	7. rujna 2018.	Nina Kraljić Quartet- STRANA B
Rd. broj	DATUM	SRIJEDOM PO SVIJETU
1	20. lipnja 2018.	DANSKA- Krivnja
2	27. lipnja 2018.	NORVEŠKA- S balkona
3	12. srpnja 2018.	FRANCUSKA- Isabellino sunce
4	25. srpnja 2018.	TURSKA- Leptiri
5	1. kolovoza 2018.	BiH- Žaba
6	8. kolovoza 2018.	FRANCUSKA- Julien u sredini
7	22. kolovoza 2018.	LIBANON- Sve se vraća
8	29. kolovoza 2018.	FINSKA- Moje stvari
9	12. rujna 2018.	PARAGVAJ- Nasljednice
10	19. rujna 2018.	ITALIJA- Sicilijanska priča o duhovima



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

2. REZULTATI SEZONE 2018.

- trajala je 122 dana, a s održanih 45 filmskih, koncertnih i plesnih događanja čine ju najbogatijom programskom sezonom
- samo na ljetnoj pozornici Tvrdave sv. Mihovila najavljeno je 20 večernih događanja (i održanih 19), što čini **porast od 27% u odnosu na 2017. godinu**
- u odnosu na 2017. godinu **gotovo se udvostručio** prihod od prodanih ulaznica za večernja događanja u organizaciji Tvrdave kulture Šibenik
- jačanju *branda* šibenskih tvrđava svjedoči i cijena ulaznice za večernja događanja na Tvrdavi sv. Mihovila, čije je **prosječna vrijednost porasla za 35% u odnosu** na prosječnu vrijednost ulaznice u 2017. (*ovogodišnja cijena ulaznice u pretprodaji u prosjeku je iznosila 186 kn dok je lani ista iznosila 136 kn, dok je u ovogodišnja prosječna cijena ulaznice u prodaji iznosila 207, a lani 162 kuna*)
- Tvrdava Barone je s 26 večernih događanja, odnosno s oko 10% više programa ostvarila **37% veći broj večernih posjetitelja** u odnosu na 2017. godinu (s lanjskih 1770 na 2418)
- koncertna sezona 2018. okupila je **206 izvođača** i stručnih djelatnika iz Hrvatske i svijeta,
- u produkciji programa ostvarena je suradnja s desetcima udruga, ustanova u kulturi i pojedincima koji se bave kreativnim radom, među kojima i s Hrvatskim narodnim kazalištem u Šibeniku, festivalom Musica Appassionata, Plesnim teatrom Sjene, udrugom RatCat, Kino klubom Šibenik, Šibenskom narodnom glazbom, Šibenskim pjevačkim društvom Kolo, Festivalom dalmatinske šansone...





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

3. PLANIRANJE KULTURNO-UMJETNIČKOG PROGRAMA 2019.

- a) Izrada plana i troškovnika predviđenih programa za sezonu 2019 na temelju finalnih troškovnika proteklih sezona (*koordinacija s Odjelom za financije i administraciju, prikupljanje ponuda*);
- b) Predlaganje izvođača u skladu s programskom strategijom Ustanove;
- c) Dogovor oko datuma, cijena honorara i uvjeta izvedbe;
- d) Priprema novog modela za bolje praćenje sezone 2019;
- e) Uspostavljeni kontakti s nekoliko desetaka agencija za booking izvođača i s promotorima iz Hrvatske i regije;
- f) Plan rada predsezona/sezona Barone;
- g) Načelno dogovoreni programi i suradnje za 2019.: 12. srpnja – 14. srpnja Comedy Fortress Festival, 20. lipnja obilježavanja 40 godina Klope Bonace, 16. srpnja Denise Jannah, 19. srpnja Tony Cetinski, 22. srpnja Dance Festival China Ballet, 9. kolovoza Marc Almond ...

4. SUDJELOVANJE NA SEMINARIMA, KONGRESIMA, STUDIJSKIM PUTOVANJIMA

- kontinuirana edukacija Applause please, Rijeka 2020
- MENT Ljubljana – FESTIVAL & CONFERENCE, Slovenija; Ljubljana

5. UGOVORANJE I KOORDINACIJA SPECIJALIZIRANIH DOGAĐANJA

- Koordinacija „International gastronomy & hospitality congres: CHEFS' STAGE“
- Premijera Mercedesa A - klase na Tvrdavi Barone
- Biciklistička utrka XCM Barone 2018



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

6. OSTALO

- Sudjelovanje u radu Stručnog vijeća
- obavljanje i drugih organizacijskih ili administrativnih poslova po nalogu
- ostale obveze i zadatci vezani uz redovno poslovanje Ustanove





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

4. Odjel za marketing, promociju i prodaju

1. PRIPREMANJE I IZRADA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI:

Zadatci Odjela:

- Briga o ukupnom imageu ustanove
- Izrada i provođenje marketing plana
- Zakup medijskog prostora
- Osmišljavanje ključnog vizuala sezone i slogana sezone (Tvrdava sv. Mihovila i Tvrdava Barone dva različita vizualna koda), prilagodba ključnog vizuala medijima,
- Samostalni dizajn i/ili sudjelovanje u dizajniranju promotivnih materijala (kreativa, copy, upute za dizajnere, provjera rješenja sa sponzorima)
- Postavljanje kampanji i praćenje njihovog tijeka, prilagodba
- Izrada komunikacijskih alata potrebnih za predstavljanje večernjih događanja (istraživanje, oblikovanje, prilagođavanje mediju)
- Komunikacija s managementom izvođača/izvođačima (provjera ATL, BTL i video rješenja, dogovaranje intervjua, snimanja, medijskog praćenja).

2. PROMOTIVNI MATERIJALI PRODUKCIJA

Odjel je isproducirao 197 različitih grafičkih rješenja, 24 radio reklame i 17 video materijala, napisao 72 objave za medije, 5 native članaka te napravio 61 različit *landing page* za web.

3. VLASTITI KANALI





TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Odjel se brine o dvije web stranice, dva FB profila, Instagram profilu, redovnim Newsletterima za Klub prijatelja i Newsletteru šibenskih tvrđava.

Rezultati oglašavanja putem društvenih mreža:

- Osmišljene i provedene 34 kampanje oglašavanja (26 putem FB kanala, 8 putem IG kanala)
- 3,5 milijuna pregleda oglasa (*impressions*)
- *Engagement* korisnika: 625 875
- Više od 300.000 osoba je pogledalo naše video sadržaje na profilima društvenih mreža,

Ostalo:

- održavanje web stranica;
- upravljanje društvenim mrežama;
- izrada strategije promocije i prodaje,
- upravljanje Klub prijatelja (newsletter, članske iskaznice, prijavnice/narudžba, prilagođavanje GDPR-u, dorada Pravilnika);
- pisanje i slanje objava za medije;
- pisanje *native* članaka;
- organizacija press događanja;
- korisnička podrška: Facebook, *web chat*, *mail*;
- komunikacija sa dobavljačima.





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

4. REZULTATI ON-LINE OGLAŠAVANJE

- Ukupan broj impresija: 8 milijuna

5. TV I RADIO KAMPANJE

Optimiziranja ponuda, zakup medijskog prostora; izrada radio i tv reklama; odobrenje sponzora i partnera.

- 3 TV kampanje, ukupan broj emitiranja 106
- procijenjena PR vrijednost 20 mil. kuna
- 24 radio kampanja, ukupan broj emitiranja: 657
- Yamm FM, Radio Dalmacija, Radio Študent (SLO), Radio Šibenik, Radio Ritam, Radio Drniš, Radio 057

6. REZULTATI SEZONE 2018. – OFF-LINE

- osmišljavanje, mjerenje, prilagodba, dizajn
- Izvršavanje sponzorskih obveza - isticanje logotipa glavnih pokrovitelja na lokacijama Tvrdava sv. Mihovila i Tvrdava Barone (banneri na večernjim događanjima). Prilagodba dizajna, izrada.
- Ukupna izloženost: 150 000 posjetitelja
- Letci (dnevni letak, programski letak i knjižica) - ukupna naklada 195 100 kom
- Plakati (odabrana večernja događanja): Zagreb, Split, Zadar, Šibenik, županija
- Billboard kampanje (Zagreb, Split, Zadar, Šibenik)





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Kabine za presvlačenje (10 pozicija, plažni objekti u okolici Šibenika – Raslina, Zaton, Bilice, Zablaće)
- Oglasi u turističkim vodičima (naklada 80 000 kom) Explore Dalmatia, In Your Pocket Šibenik
- Oglasi u tisku (naklada 180 000 kom) Fokus Plus (The Slovenian travel & lifestyle magazine), Eventim vodič, Slobodna Dalmacija, Narodni list i Šibenski list.

7. ANALIZA OBJAVA U MEDIJIMA SIJEČANJ – PROSINAC 2018.

Rezultate medijske prisutnosti izradila je agencija Meridian, u nastavku je prikazan sažetak učinaka postignutim medijskim objavama u tisku, Internet medijima, TV i radio.

- Tvrdava kulture Šibenik / Tvrdava sv. Mihovila / Tvrdava Barone – 2067 objava u medijima od 01.01.2018. – 31.12.2018.
- Ukupna procijenjena PR vrijednost objava 35 mil. kuna
- Kvalitativno gledajući, većina objava o Tvrdavi kulture i događajima vezanim uz šibenske tvrđave ocijenjen je pozitivno tijekom cijelog analiziranog vremenskog perioda.
- Prema položaju Tvrđave kulture / Tvrđave sv. Mihovila / Tvrđave Barone u objavi 90% objava navedeni subjekt je glavni samostalni subjekt unutar objave.

8. USTUPANJE PROSTORA

Održano je 13 događaja. Komunikacija s naručiteljima, on-site inspekcije, izrada ugovora, plaćanje, podrška na događanju. Izrada promo materijala (brošura *Vaš događaj na top*





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

lokaciji, dorađen Pravilnik o ustupanju prostora i određene nove kategorije cijena, predstavljanje ponude na dvije međunarodne konferencije, održan niz sastanaka s event agencijama, izrađena mailing lista event agencija). Predstavljanje ponude šibenskih tvrđava na međunarodnim sajmovima: Conventa (Ljubljana SLO), siječanj 2018. i Conventa Crossover (Ljubljana SLO), siječanj 2018.

9. SPONZORSKI UGOVORI

Izrada sponzorskih paketa, pronalaženje sponzora, izrada ugovora, briga o izvršavanju sponzorskih obveza (odobrenje materijala: svi materijali na kojima se pojavljuju logotipi sponzora moraju biti odobreni od strane sponzora i izvođača), fakturiranje, izvještavanje tijekom trajanja Ugovora te izrada godišnjeg izvještaja.

Sponzori Tvrdave kulture Šibenik u 2018. bili su Addiko Bank (generalni pokrovitelj), Mastercard Hrvatska, Jamnica i Jana, Amadria Park, Jadransko osiguranje, Japan Tobacco International, Drogerie Markt Hrvatska. U 2018. ostvaren je rast sponzorskih sredstava od 91,67% u odnosu na 2017. godinu.

10. PRODAJA ULAZNICA ZA VEČERNJA DOGAĐANJA

Organizacija prodaje kroz online sustave Croatia Tickets i Eventim te prodajna mjesta šibenskih tvrđava (tisak i distribucija ulaznica, praćenje prodaje, puštanje novih kontingenata ulaznica, promjena cijene, osiguravanje sponzorskih kontingenata ulaznica, izrada popisa,



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

akreditacijski procesi za medije, *on-site* podrška prilikom večernih događanja; vođenje akreditacijskih i ostalih popisa za događanja u organizaciji TKŠ i sva ostala događanja).

11. POSEBNI PROJEKTI I AKTIVNOSTI

- EU Projekt Krešimir
- Posjetiteljski centar šibenskih tvrđava
- Opremanje suvenirnica (stavljanje u funkciju suvenirnica City Point i suvenirnica Tvrđava sv. Mihovila, dizajn novih suvenira, prikupljanje ponuda, komunikacija s dobavljačima, nabava robe)
- Analiza projekta Klub prijatelja Šibenskih tvrđava (prikupljanje materijala, analiza dostavljenih anketnih upitnika, plasman anketnih upitnika, sudjelovanje u izradi strategije promocije)
- Usklađivanje s GDPR odredbama (izmjena i dorada baze podataka Klub prijatelja, dorada pisama, edukacija zaposlenika, izmjena uputa, dorada newslettera, izmjene na webu)
- Predstavljanje ponude šibenskih tvrđava privatnim iznajmljivačima (izrada materijala, sudjelovanje na dvije radionice u organizaciji TZ županije)
- Chef's Stage
- Prikupljanje press klippinga za potrebe medijske analize
- Upravljanje Trip Advisor računima
- Odgovaranje na medijske upite
- Suradnja u provedbi projekta City Card





TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Suradnja u provedbi projekta prometne signalizacije
- Prijave za potporu događanjima TZ šibensko kninske županije, RSVP nagrada
- Objava izvještaja i dokumenata na web stranicama sukladno zakonskoj regulativi
- Organizacija: Konferencija „Šibensko-kninska županija kao kreativan klaster“
- Organizacija posebnog događanja: Taste Šibenik Knin County
- Izrada izvještaja za sponzore
- Izrada izvještaja za Hrvatsku turističku zajednicu povodom dodjele sredstava
- Pregovori za sponzorske ugovore u 2019. godini
- Plan rada Odjela za 2019. Godinu
- Koordinacija snimanja televizijskih emisija: The Bachelor i Ženim sina na šibenskim tvrđavama
- Koordinacija posjeta predstavnika stranih medija tvrđavama u suradnji s turističkim zajednicama grada i županije





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

5. Odjel za tehničke poslove

Odjel za tehničke poslove skrbi o urednom i pravilnom korištenju imovine i sredstava za rad; vodi evidenciju o imovini Ustanove, vode se poslovi tekućeg održavanja objekata i nadzor nad funkcionalnim korištenjem objekata, instalacija i ostalih sredstava. Odjel koordinira poslove povezane s unutrašnjim osiguranjem objekata i upravlja objektima te organizira tehničku produkciju događanja na objektima. Odjel je zadužen za tehničko održavanje prostorija, klimatizaciju, urednost i higijensko održavanje objekata Ustanove, osigurava se funkcioniranje svih sadržaja koje pružaju pojedini objekti Ustanove. Odjel obavlja poslove provođenja mjera zaštite od požara, sukladno Zakonu o zaštiti od požara, koordinira poslove protupožarne zaštite na objektima, i obavlja ostale poslove koji proizlaze iz Zakona o zaštiti na radu.

Realizacija kulturno-umjetničkih i ostalih programa:

- Priprema tehničke produkcije
- Koordinacija razglasa, rasvjete i kompletne binske opreme
- Organizacija i koordinacija zaštitarske, tehničke i vatrogasne službe
- Priprema lokacije za program, dovoz opreme i razmještaj opreme
- Tehničke probe svjetla i zvuka
- Tonske probe sa izvođačima
- Pripreme ulaza i koordinacija službi za dolazak publike
- Demontaža opreme te čišćenje tvrđave i vraćanje lokacije u prvobitno stanje



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

U 2018.g. to su bili koncerti i događanja na:

Tvrđava sv. Mihovila:

7.6. Urban&4 | 23.6. Giboni | 28.6. Šibenska narodna glazba | 7.7. Frajle | 14.7. Maksim Mrvica | 22.7. Lado | 23.7. Šibenski plesni festival | 25.7. LP | 27.7. Massimo | 28.7. Massimo | 2.8. Mario Biondi | 4.8. Kruder & Dorfmeister | 10.8. Yammatovo ljeto | 12.8. Nina Badrić | 14.8. Roisin Murphy | 24.8. Inner Circle | 25.8. Darko Rundek | 26.7. Jessie Ware | 5.9. Bryan Ferry | 28.9. ŠPD Kolo

Tvrđava Barone:

2.5. B'sFUNstallation | 16.6. Eduardo Niebia trio | 3. – 7.7. Solo positivo film festival | 17.7. Ratko Zjača | 18.7. Otvaranje Musica Appassionata | 26.7. Šibenski plesni festival | 27.7. Šibenski plesni festival | 6.8. Aljoša Jurinić | 15.8. So' Vermeilleux | 16.8. Borna Šercar | 20.8. Dario Šarić & Red bull | 7.9. Nina Kraljić | Deset filmskih projekcija u sklopu programa Srijedom po svijetu

Posebna događanja:

13.3. – Radionica za Grad Šibenik – Tvrđava Barone
19.3. – Chef's stage – otvaranje na Tvrđavi sv. Mihovila
19.3. – Chef stage – Master class – Tvrđava sv. Mihovila
19.3. – Gala večer na tvrđavi Barone u sklopu Chef's stagea
20.3. – Zatvaranje festivala Chef's stage – Tvrđava Barone



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- 9.4. – 25.4. – Mercedes na Tvrđavi Barone
- 13.4. – Gala večer – Allianz – Tvrđava sv. Mihovila
- 20.4. – Euroschool sport – Tvrđava sv. Mihovila
- 25.4. – Konferencija Ministarstvo rada – Tvrđava sv. Mihovila
- 10.5. – Održavanje dana Europe – Tvrđava Barone
- 18.5. – Udruga gradova – Tvrđava Barone
- 26.5. – Gala večera – Tvrđava sv. Mihovila
- 29.5. – Gala večera – Tvrđava Barone
- 7.6. – Konferencija VDS – Tvrđava Barone
- 12.6. – Snimanje emisije za RTL televiziju – Tvrđava Barone
- 18.6. – Press konferencija Šibenska narodna glazba – City point
- 19.6. – Press konferencija Changer festival – Tvrđava sv. Mihovila
- 26.6. – 29.6. – Radionice u sklopu MDF-a – Tvrđava sv. Mihovila
- 30.6. – Rotary club – Tvrđava Barone
- 11.7. – Husqarna event - Tvrđava Barone
- 28.7. – Addiko banka – domjenak – Tvrđava Barone
- 14.10. – Vijeće Europe – Tvrđava Barone
- 16.11. – Taste Šibenik Knin county - Tvrđava Barone
- 16.12. – Biciklistička utrka - Tvrđava Barone

Rad na poslovima održavanja:

- Skladištenje opreme



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Popisivanje kvarova i oštećenja
- Revizija tehničkih poslova na programima
- Izrada plana otklanjanja nedostataka, kvarova, oštećenja
- Izrada plana nabave opreme
- Sastanci i konzultacije s građevinarima i relevantnim strukama po pitanju sanacija
- Priprema obnove i održavanja drvenarije, prikupljanje ponuda
- Izrada budžeta za obnove i održavanja za narednu godinu
- Sitni popravci
- Održavanje i nabava informatičke opreme
- Održavanje okoliša i nadzor nad održavanjem zelenih površina
- Koordinacija zaposlenika i izrada mjesečnih rasporeda za zaposlenike na prodajnim mjestima tvrđava

U 2018. to uključuje osim tekućih poslova, veće zahvate kao što su :

- Priprema ulaza za prelazak na digitalnu prodaju dnevnih ulaznica
- Nadogradnja proširene stvarnosti audio vodičem na tvrđavi Barone
- Sanacija drvenarije na tvrđavi Barone
- Ugradnja rampe na parking tvrđave Barone
- Sanacija zemlje u perivoju Ana Rukavina
- Ugradnja sušila za ruke u svim sanitarnim čvorovima s ciljem smanjenja otpada
- Nabavka tableta za prebacivanje proširene stvarnosti sa naočala



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Rad na provedbi EU projekata:

- Projekt revitalizacije područja tvrđave sv. Ivana
 - Sastanci projektnog tima, pisanje izvještaja te priprema za nabavu različite opreme
 - Aktivno sudjelovanje u razgovoru s projektantima na otklanjanju nekih nedostataka projekta
 - Pripreme i istraživanje za nabavu opreme za povijesni poligon
 - Pripreme i istraživanje za nabavu turskog šatora
- Fortress Reinvented
 - Priprema za nabavu opreme i tehničke karakteristike iste
 - Provedba i odabir nabave usluga za izradu sadržaja
 - Istraživanje tržišta za određene dijelove opreme.

Rad na pripremi EU projekata:

- Priprema projekta javne rasvjete za tvrđavu sv. Mihovil i tvrđavu Barone za projekt INTERREG IPA CBC HR-BA-ME ; prioriteta os 2
- Priprema nabave opreme i uređenja unutrašnjih prostorija za projekt INTERREG IPA CBC HR-BA-ME ; prioriteta os 3





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

6. Odjel za administrativne i financijske poslove

U Odjelu za administrativne i financijske poslove obavljaju se poslovi u vezi s tehničkim usklađivanjem rada unutarnjih ustrojstvenih jedinica u sastavu Ustanove, poduzimaju mjera za osiguranje učinkovitosti u radu, te pravni poslovi, upravni i stručni poslovi vezani za planiranje, razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima. Obavljaju se i poslovi izrade prijedloga financijskog plana, praćenja ostvarivanja donesenog financijskog plana, izrada proračuna, pribavljanje izvješća i nadzor nad namjenskim trošenjem sredstava, sastavljanje financijskih izvješća, vođenje knjigovodstvenih evidencija i analitike te obavljanje računovodstvenih poslova Ustanove. Odjel obavlja poslove javne nabave, informatizacije, te opće, pomoćne i tehničke poslove vezani za poslove prijepisa i umnožavanja, pisarnice, otpreme i pismohrane, ekonomata, održavanja prostora, opreme i čistoće.

U navedenom razdoblju 01. siječnja - 31. prosinca 2018. u Odjelu su radila 3 djelatnika, odnosno od 18. siječnja - 31. prosinca 2018. 4 djelatnika na radnim mjestima poslovnog tajnika, stručnog suradnika za računovodstvene poslove te referenta u računovodstvu.

U Odjelu ***stručni suradnik za računovodstvo*** obavlja poslove :

- kontrole knjiženja blagajne te knjiga ulaznih i izlaznih računa
- sastavljanje temeljnica za sve ostale poslovne događaje
- obračuna plaća i svih vrsta dohotka i naknada, obračuna bolovanja
- knjiženja izvoda banke (uplata i isplata)
- evidencija stanja skladišta trgovačke robe - robno materijalno knjigovodstvo



**TVRDAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- sastavljanja periodičnih obračuna i završnog računa
- vođenja knjige evidencije dugotrajne imovine, godišnjeg obračuna otpisa vrijednosti i revalorizacije imovine
- praćenje izvršenja plana
- arhiviranje obrađene dokumentacije, otvaranja i zatvaranja poslovnih knjiga
- izrade rebalansa i prijedloga financijskog plana prema programima i izvorima financiranja u suradnji s ravnateljem te praćenje njegova izvršenja
- kontroliranje svih dokumenata koji služe kao temelj plaćanja, sređuje i arhivira knjigovodstvene dokumente
- organiziranja računovodstvenih i knjigovodstvenih poslova
- prati promjene propisa knjigovodstvenog i financijskog poslovanja
- vođenja poslovnih knjiga prema važećim propisima

U Odjelu *referent za računovodstvo* obavlja poslove :

- likvidiranja i knjiženja blagajne
- knjiženje ulaznih i izlaznih računa
- u svezi plaćanja ulaznih računa i naplate potraživanja Ustanove (IOS, opomene)
- obračuna i knjiženja putnih naloga za tuzemstvo i inozemstvo
- evidencija stanja skladišta trgovačke robe – robno materijalno knjigovodstvo

Prihodi po vrsti djelatnosti :

- prihodi od osnovne djelatnosti (dnevne ulaznice i koncerti)





TVRDAVA KULTURE ŠIBENIK

- prihodi od trgovačke djelatnosti (suvenirnica Barone, suvenirnica City Point, suvenirnica Info Pult)
- prihodi od najma prostora
- prihodi od sponzorstva (reklama i promidžbe)

Poslovni tajnik aktivno sudjeluje u izradi sve potrebne dokumentacije koja je nužna za funkcioniranje Ustanove zajedno sa svim kadrovskim pitanjima. Osim pripreme dokumentacije za održavanje sjednica Upravnog vijeća i koordinacije s gradskim službama, aktivno sudjeluje u financijskim poslovima i poslovima administracije Ustanove i povezanog poduzeća Fortifikacije Šibenik d.o.o.

U navedenom periodu od 668 urudžbiranih dokumenta izrađena su 437 dokumenta i to:

ugovori	159
dodatak ugovora	49
raskid ugovora	7
pravilnici	6
odluke	104
opomene	1
zapisnici	1
zamolba	2
potvrda	18



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

zahtjev	50
plan	5
obavijest	17
dopis	2
izvješće	16
UKUPNO:	437

U koordinaciji s ostalim djelatnicima iz odjela ukupno je izrađeno 419 narudžbenice koje su kategorizirane prema odjelima.

Ostali poslovi koji se svakodnevno obavljaju:

- Samostalno vođenje operativne administrativne procedure Ustanove
- administriranje CRM baze
- primanje i pregled akata, razvrstavanje i raspoređivanje akata, upisivanje i dostavljanje akata, administrativna-tehnička obrada, otprema i razvođenje akata te stavljanje akata u arhivu i njihovo čuvanje, organiziranje i provođenje potrebnih uredskih procedura
- provedba potrebnih aktivnosti vezanih uz nabavu i održavanje
- planiranje i upravljanje financijama (izrada godišnjih planova, praćenje izvršavanja budžeta, prenamjena sredstava);
- priprema dokumentacije za računovodstvo (URA/IRA)
- vođenje raznih evidencija i izrada izvještaja
- odgovornost za organizaciju i nadzor dokumentarnih procesa u Ustanovi



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- izvođenje stručnih i operativno – administrativnih pravnih poslova
- izvođenje stručnih i operativno – administrativnih kadrovskih poslova
- pružanje potpore u vođenju ljudskih resursa i provođenju potrebnih vezanih administrativnih koraka, koordinacija osoblja, vođenje dokumentacije vezane uz osoblje, organiziranje stručnog usavršavanja osoblja
- sudjeluje u provedbi svih koraka prodajnih aktivnosti Ustanove.

